

'Ülkemizin ilaç sektörünün geleceğine güveniyoruz'

Daiichi Sankyo'nun onkoloji ve kardiyoloji alanındaki büyüme ivmesi, Türkiye'yi bölge merkezi yapabilir

TÜRKİYE'de ilaç sektörünün geleceğini Daiichi Sankyo'nun Türkiye Genel Müdürü Fatih Yedikardeş ile konuştuk.

● **Daiichi Sankyo hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Japonya merkezli Daiichi Sankyo, Türkiye'nin de dahil olduğu faaliyet merkezlerinde 15 bin çalışanı ile global ilaç sektörünün etkili bir temsilcisi olarak varlığını güçlendirerek sürdürüyor. Yer aldığımız her branşta, gelişen ve gelişmekte olan pazarlardaki hastaların ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi farmasötik ürün geliştirmeye adanmış bir şekilde, bir asrı aşan bilimsel tecrübeden aldığımız güçle çalışıyoruz. İlaçlarımız 50'den fazla ülkedeki hastalarımıza ulaşırken, sürdürülebilir yenilikçi yaklaşımla ve bir asrı aşan mirasımızla yeni ilaç üretiminde çok önemli mesafeler katediyoruz.

Mevcut küresel stratejimiz ile onkoloji alanında büyümeye odaklandık. Bu stratejimizi; hipertansiyon, dislipidemi ve trombotik rahatsızlıklara yönelik ilaçlarımızla oluşturduğumuz güçlü profilimiz ile destekleyerek ilerliyoruz. 'Onkolojide Global İlaç Geliştiricisi' olmaya yönelik 2025 Vizyonumuz kapsamında; 8 yılda 7 yeni ürün geliştirme hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz. Vizyonumuz doğrultusunda geliştirdiğimiz ikinci ürünümüz de ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) tarafından onaylandı.

Yukarıda değindiğim çalışmalar kapsamında 2019 yılı Türkiye ve dünyada hepimiz adına olumlu bir şekilde devam ediyor.

● **Daiichi Sankyo'nun Türkiye'ye yönelik hedefleri neler?**

Türkiye'ye 2008 yılında adım attık. Bugün; dinamik, başarı odaklı ve tecrübeli 80 kişilik Türkiye ekibimizle çalışmalarımıza devam ediyoruz. Kardiyoloji ve özellikle onkoloji ürünlerinden gelecek bir büyüme sürecinin eşliğinde olmamızın hepimizi mutlu edecek yansımalarını bekliyoruz.

Yanı sıra, Türkiye'nin Daiichi Sankyo'nun gelecek planlarında önemli bir yeri olduğunun altını çizmek isterim. Türkiye'deki işbirliklerimiz üretim, Ar-Ge, klinik araştırmalar gibi katma değerli alanlarda da geliştirmek istiyoruz. Hedefimiz, Daiichi Sankyo Türkiye'yi bir bölge merkezine dönüştürmek ve burada üretilecek

ürünlerimizle yakın coğrafyadaki pazarlara açılmak. Daiichi Sankyo'nun Türkiye'de yerleşmeye bakış açısının son derece destekleyici ve yapıcı olduğunu da belirtmek isterim.

● **Peki, ilaçta yerleşmenin önemini nasıl anlatabilirsiniz?**

Bunu oldukça önemli bir fırsat olarak görüyoruz. Hem iş süreçlerimize hem de Türkiye'nin ekonomisine çok önemli katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Daiichi Sankyo olarak Türkiye'de hastalarımıza ulaştırdığımız ürünlerin yüzde 90'ını ülkemizde ürettiğimizi paylaşmak isterim. Türkiye'nin değerli olan Abdi İbrahim İlaç ile üretimde güçlü bir işbirliğimiz söz konusu. Bu örnekten hareketle, G20 üyesi Türkiye'nin ilaç sektöründe yerli ve yabancı firmaların katmadığı bir şekilde faaliyet gösterebileceği çok önemli bir potansiyel olduğunu görüyoruz. Türkiye'deki karar vericiler ile ilaç sektörünün yerli ya da global oyuncularının düzenli istişareleriyle, bu potansiyelin en doğru şekilde değerlendirileceğine inanıyoruz.

● **Yerleşme denilince akla ilk olarak üretim geliyor. Peki bundan sonraki aşama Ar-Ge mi olacak?**

Türkiye'de ilaç sektörü, savunma sanayisi ve bilişim teknolojilerinden sonra üçüncü stratejik sektör konumunda. Bu konumu güçlendirmek için Ar-Ge ve yerleşmede atılan ve atılacak adımlar önem taşıyor. Yerleşme programında bugüne kadar edinilen deneyimler; Ar-Ge, klinik araştırmalar, katma değerli ürün, hammadde gibi alanlarda da Türkiye'nin rekabetçi gücünü göstermesine önemli katkı sunacaktır.

Globalde 2014 yılından bu yana Daiichi Sankyo olarak 210,68 milyar Yen (10,769 milyar TL'yi) Ar-Ge yatırımı gerçekleştirdik. Küresel firmalar için Ar-Ge, en önemli yatırım alanlarından biri. Türkiye'nin bu konuda da önemli bir potansiyeli var. Global oyuncuların Ar-Ge süreçlerine yönelik Türkiye'deki şirketlerle birlikte işbirliği gerçekleştirmesi için doğru zaman olduğunu düşünüyoruz. Öte yandan ilaçta yerleşme politikasının sonraki aşamalarında, ilaç firmaları da Ar-Ge faaliyetlerini hızlandırmaları için teşvik edilmeli.



Daiichi Sankyo
Türkiye
Genel Müdürü
Fatih Yedikardeş