Nazlı Kayın

DAIICHI SANKYO'NUN HER KALP ATIŞINI ÖNEMSEYEN YENİ LİDERİ NAZLI KAYIN OLDU!

2008 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteren, dünyada ise 100 yılı aşkın geçmişi bulunan Daiichi Sankyo, toplum sağlığının gelişimi için Japon kültürünün önem verdiği; teknoloji, bilim odağı, sınıfında öncü kalite anlayışı ve insan odaklı yaklaşımını, Nazlı Kayın'ın yeni nesil liderlik bakış açısı ile harmanlıyor.

"GELECEK, İNSANLARIN GÖNLÜNDEKİ PAYINI ARTIRAN LİDERLERİN OLACAK."

Şirketin dürüstlük, inovasyon ve sorumluluk değerleriyle dünya çapında yaşam kalitesinin zenginleşmesine katkıda bulunma amacını insana dokunan yönetim anlayışıyla destekleyen Nazlı Kayın, Genel Müdürlük görevindeki olmazsa olmaz hedefini Daiichi Sankyo'nun 2030 vizyonunda ortaya koyduğu; "Toplumun sürdürülebilir gelişimi için yenilikçi ve global sağlık şirketi olmak" diyerek tanımlıyor ve bunun da öncelikli olarak ancak şirketin çalışanları için daha iyi bir yer olması ile mümkün olabileceğini belirtiyor.

Ayrıca pandemi döneminde tohumları atılan dönüşüm sürecinin filizlendiğini belirten Nazlı Kayın: "Daiichi Sankyo, Türkiye'deki 15. yılına girdi. Tıpkı global geçmişi gibi, ülkemizde de köklü bir şirket olma yolculuğunda ilerlerken; hedeflediğimiz sürdürülebilir başarının altında yatan en önemli duygunun tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımızla yarattığımız sahici ve samimi bir iletişim olacağını düşünüyoruz."

Daiichi Sankyo; ileri bildirim kültürü, kişiselleştirilmiş uygulamalar ve İK alanındaki birçok yenilikçi çözüm ile ekiplerini daha fazla dinliyor, içgörüler oluşturuyor, alınan sonuçlara göre ortak akıl yoluyla yeni fikirler geliştirerek pozitif çalışan ve paydaş deneyimini yaratan yeni nesil bir şirket olarak yerini güçlendirmek istiyor.

Daiichi-Sankyo