

Daiichi Sankyo Türkiye, Onkoloji İş Birimini Kurdu!

Dünya genelinde insanların yaşam kalitesini artırmaya katkıda bulunmak amacıyla tıbbi ihtiyaçlara yönelik yenilikçi sağlık çözümleri geliştiren Daiichi Sankyo, Türkiye'deki faaliyet alanını genişletmeye devam ediyor. Kardiyovasküler hastalıklar alanındaki güvenilir çalışmalarından aldığı güçle onkoloji portföyünü de Türkiye'deki hastaların hizmetine sunmaya başlayan şirket, meme kanseri tedavisinde hastalara umut olacak yenilikçi ürününü Türk tıbbının hizmetine sundu.

120 yılı aşan bilimsel uzmanlığından aldığı güçle sınıfta öncü ilaç ve yöntemler geliştiren, Japonya'nın en büyük ilaç firmalarından biri olan Daiichi Sankyo, Türkiye'nin de içinde bulunduğu 20'den fazla ülkede yaşam kalitesinin artırılmasına katkıda bulunmaya kendini adıyor. Bu kapsamda, dokunduğu hayatlarda her gün bir fark yaratmak üzere çalışan Daiichi Sankyo Türkiye, onkoloji iş birimini kurarak kanser tedavisinde meme kanseri ürünü ile onkoloji alanında da faaliyet göstermeye başladı.

Toplumun sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunan global ve yenilikçi bir sağlık kuruluşu olma vizyonuyla sağlık çözümleri geliştiren Daiichi Sankyo Türkiye, uzun dönemde doğacak küresel ihtiyaçları tespit ederek çalışmalarını şekillendiriyor. Türkiye'de kardiyoloji alanında uzun yıllardır güvenilir bir çözüm ortağı olarak hizmet veren şirket, tüm dünyada onkolojik ürün merkezli Ar-Ge çalışmalarının arttığını gözlemlemiş ve bu alanda oluşan ihtiyacı tespit ederek ilk olarak meme kanseri hastalığında olmak üzere onkoloji alanındaki portföyünü Türkiye'deki hastaların kullanımına sunmuştur.

Karşılanmamış ihtiyaçlara cevap veren sağlık çözümleri üretmek hedefiyle faaliyetlerini sürdüren **Daiichi Sankyo Türkiye'nin Ülke Müdürü Nazlı Kayın**, onkoloji alanındaki yenilikçi ürünleriyle alana yeni bir adım atmanın mutluluğunu ve gururunu yaşadıklarını paylaşarak *"Daiichi Sankyo olarak, her hasta yolculuğunun benzersiz ve görüldüğünden çok daha derin olduğuna inanıyoruz. Bu zorlu süreçte hasta ve hasta yakınlarının ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermek amacıyla çalışmalarımızı ekip olarak azimle sürdürüyoruz. Yenilikçi antikor-ilaç konjugatları (ADC) platform teknolojisiyle tümör tiplerine yönelik geliştirdiğimiz ileri düzey bir tedavi yöntemiyle ADC teknolojisindeki yedi temel sınırlamayı aşmayı başardık. Kanser tedavisindeki bu olumlu gelişme ile Türkiye'deki hastaların hizmetine yeni ürünümüzü sunmaktan dolayı çok heyecanlıyız"* dedi.

Değişen, dönüşen ve farklılaşan tıbbi ihtiyaçlara yanıt veren yenilikçi tedavi yöntemleri geliştirme odağıyla yaptığı her işin merkezine önce insanı konumlayan Daiichi Sankyo Türkiye, "7 yılda 8 yenilikçi onkolojik ürünün hastaların kullanımına sunulması" hedefiyle onkoloji alanındaki tutkusunu ortaya koyuyor.



Daiichi Sankyo Hakkında:

Daiichi Sankyo, ana merkezi Japonya'da olan, dünyada 30'dan fazla ülkede faaliyet gösteren global bir ilaç şirkettir. Birinci sınıf teknoloji ve bilimi kullanarak; sınıfında öncü olan yenilikçi ilaçların ve yöntemlerin üretilmesi ve geliştirilmesi yoluyla "dünya çapında yaşam kalitesinin artırılmasına katkıda bulunmaya" kendisini adanmıştır. Kanser ve kardiyovasküler hastalıklar için mevcut ilaç portföyüne ek olarak, Daiichi Sankyo, öncelikle kanser hastaları ve karşılanmamış medikal ihtiyaçları yüksek olan diğer hastalıklar için yeni tedaviler geliştirmeye odaklanmıştır. 125 yılı aşkın bilimsel uzmanlığı ve 30'dan fazla ülkedeki mevcudiyetiyle, Daiichi Sankyo ve dünya çapındaki 19.000'den fazla çalışanı, 2030 Vizyonu olan "Toplumun Sürdürülebilir Gelişimine Katkıda Bulunan Global ve Yenilikçi Bir Sağlık Kuruluşu" olmayı gerçekleştirmek için zengin bir inovasyon mirasından yararlanmaktadır. Daiichi Sankyo'nun global merkezi Tokyo'da, Avrupa merkezi ise Münih'te (Almanya) bulunmaktadır. Şirketimiz, Avrupa'da, köklü Japon şirketleri Daiichi ve Sankyo'nun 2006 yılında birleşmesiyle kurulmuştur. Daha fazla bilgi için www.daiichi-sankyo.com.tr adresini ziyaret edin.

Detaylı bilgi için;

Communication Partner

Gül Selin Karagöz / Marka Yönetmeni

selinkaragoz@cpartner.com.tr - 0 850 333 65 10 - 0 536 862 21 37